ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ФАКУЛТЕТИ ФИЗИКА
КАФЕДРАИ ФИЗИКАИ ҶИСМҲОИ САХТ

СИЛЛАБУС (БАРНОМАИ ВАСЕЪИ КОРӢ)
АЗ ФАННИ “МЕНЕҶМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ ДАР ИСТЕҲСОЛОТ”
БАРОИ ДОНИШҶӮЁНИ КУРСИ
ЧОРУМИ ИХТИСОСИ МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИКУНОНӢ ВА СЕРТИФИКАТСИЯ – 54010104

Фанни таълимӣ: менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот

Ихтисос: метрология, стандартикунонӣ ва сертификатсия – 54010104

Ҳаҷми соатҳои таълимӣ – 2 кредит (48 соат)

Лексия -– 24 соат (1 кредит)

Машғулияти лабораторӣ – 24 соат (1 кредит)

КМРО – 24 соат (1 кредит)

Курс – 4, семестри 8-ум

ДУШАНБЕ – 2025

СИЛЛАБУС

(барномаи васеи корӣ) аз ҷониби ассистенти кафедраи физикаи ҷисмҳои сахт аз фанни менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот барои донишҷӯёни курси 4-уми шуъбаи рӯзонаи ихтисоси метрология, стандартикунонӣ ва сертификатсия – 54010104 мураттаб шудааст.

Ном ва насаби омӯзгор	**Курс**	**4**	**Ҷадвали дарсҳо**
ассистенти кафедра Маҳмадуллоев Д.З	**семестр**	**8**	
	Шумораи кредитҳо	3	
Суроғаи омӯзгор: Кафедраи физикаи ҷисмҳои сахт утоқи 109, бинои таълимии №16, Тел: 908-82-45-85	Лексия	24 с	Сешанбе, 16^{00}-16^{50} (ауд. С 108) Душанбе, 17^{00}-17^{50} (ауд. С 108)
	Машғулияти лабораторӣ	24 с	Чоршанбе, 15^{00}-15^{50} (ауд. С 108) Чоршанбе, 16^{00}-16^{50} (ауд. С 108)
	КМРО	24 с	Панҷшанбе, 16^{00}-16^{50} (ауд. С 108) Панҷшанбе, 17^{00}-17^{50} (ауд. С 108)
	КМД		
	Қабули КМД	-	
	Шакли назорати ҷамъбастӣ	Имтиҳон	

Барномаи кории таълимӣ дар асоси Стандарти давлатии таҳсилоти олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дар асоси Низомномаи низоми кредитии таҳсилот дар муассисаҳои таҳсилоти олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон (Қарори мушовараи Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30.12. 2016, №19/24) ва мазмуну мундаричаи ҳадди ақали Барнома (Стандарт) - и давлатии таҳсилотии метрология, стандартикунонӣ ва сертификатсия аз 11.06.2005 ки бо Қарори Мушовараи Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30.12.2017 г. 2016, №19/24) тасдиқ гардидааст, тартиб дода шудааст.

Дар маҷлиси кафедра, суратмаҷлиси №6 аз «20» январи соли 2025 тасдиқ гардидааст.

Мудири кафедра ________________________н.и.ф.м, Шоимов Э.Ҷ.

Дар асоси қарори шӯрои илмию методии факултети физика аз «25» январи соли 2025, суратмаҷлиси № 5 баррасӣ ва барои истифода дар раванди таълим тавсия дода шудааст.

Раиси Шӯрои илмӣ-методии факултет, н.и.ф-м. Истамов Ф.Х

ФАСЛИ I: ҚИСМИ ТАШКИЛӢ-МЕТОДӢ

1.1. Фанни таълимии “Менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот” дар нақшаҳои таълимии ихтисоси метрология, стандартикунонӣ ва сертификатсия факултети физика мақоми фанни ҳатмиро касб карда, дар ташаккулёбии донишҷӯ ҳамчун мутахассиси баландихтисос мавқеи яке аз фанҳои асосиро ишғол намудааст.

1.2. Тавсифи мухтасари фан

Фанни менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот яке аз фанҳои асосии низоми иқтисодии тайёркунии кадрҳо барои идораи корхонаҳои шакли моликияташон гуногун мебошад, ки дар худ маҷмӯи донишҳои барои роҳбарон, мутахассисон, соҳибкорон ва тадқиқотчиён заруриро муттаҳид месозад.

Менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот ба доираи фанҳои умумикасбӣ дохил мешавад ва аз назари методӣ бо фанҳои назарияи иқтисод, иқтисоди корхона, психология, фалсафа, идоракунии кормандон, баҳисобгирии бухгалтерӣ, омор, менечменти стратегӣ ва ғайра робита дорад.

1.3. Мақсад ва вазифаҳои фан

Мақсади омӯзиши фан дар мутахассисони оянда ташаккули донишҳои устувор дар соҳаи иқтисоди корхона, фароҳам овардани маҳорат ва малакаи барои фаъолияти самаранок зарурӣ мебошад. Инчунин, донишҷӯён бояд ба сифати мутахассисиояндаи корхонаҳои шакли моликияташон гуногун аз тарзу воситаҳои нақшагирӣ, таҳлил ва идоракунии корхона бархӯрдор бошанд.

.

Вобаста аз мақсад, дар ҷараёни омӯзиши фанни «менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот» вазифаҳои зерин ҳал карда мешаванд:

- намудҳои менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот;
- менҷмент ва маркетинг дар корхонаи истеҳсолӣ;
- функсияҳои асосии менеҷмент ва маркетинг;

1.6. Талаботҳои асосӣ доир ба қисматҳои фан ва омӯзиши он:

1.6.1. Талабот нисбат ба сатҳи азхудкунии фан (салоҳиятҳои касбӣ).

Дар натиҷаи омӯзиши фан донишҷӯ бояд:

а) донад:

- масъалаҳои менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот;
- таъминоти иттилоотӣ-техникии менеҷмент ва маркетинг;

б) тавонад:

– таҳлили хусусиятҳои мусбии менеҷмент ва маркетинг;
– татбиқи амалии соҳаи менеҷмент ва маркетинг;

в) дар амал татбиқ карда тавонад:

– қобилияти ба мақсадҳои гузошта ноил шудани инсон бо истифода аз меҳнат, неруи зеҳнӣ ва хирад, ангезаҳои рафтори одамони дигар;
– функсияҳо, шаклҳои фаъолияти марбут бо идоракунии одамон дар навъҳои гуногуни ташкилот;

Шаклҳо – лексия, дарсҳои амалии аудиторӣ, омодасозии маърӯзаҳо ба конфронс, кори мустақилонаи ҷорӣ, иҷро намудани ҳалли супоришҳои шартӣ вобаста ба ҳар як мавзуъ, иҷрои корҳои мустақилона, навиштани мазмуни мухтасар (конспект).

Усулҳо – ҳалли супоришҳо, омодасозии маърӯзаҳо, иҷрои корҳои мустақилона, мубоҳисаҳо, бозиҳои корӣ, қабули тест ва монанди инҳо.

Ҳангоми гузаронидани дарсҳои амалӣ истифодабарии маҷмӯи дар ихтиёрдоштаи техникаи электронӣ тавсия дода мешавад: тахтаи электронӣ. Маводҳои асосии шарҳдиҳанда (плакатҳо намунаи автоматикунӣ, графикҳо) барои истифодабарии мувофиқ (намоишҳо, дискҳо) бояд пешакӣ омода карда шаванд. Ҳангоми дар дарсҳои амалӣ гузаронидани пурсиш истифода аз маҷмӯи тестҳо ба манфиати кор мебошад.

Нақшаи тақвимӣ-мавзӯи фанни таълимии «Менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот»

Миқдори умумии кредитҳо 3 (48 соат)

Машғулиятҳои аудитории лексионӣ-назариявӣ – 1 (24 соат)

Корҳои мустақилонаи донишҷӯён – 1 (24 соат)

Машғулияти лабораторӣ – 1 (24 соат)

2.2. Нақшаи умумии тақвимии мавзӯҳои фанни таълимӣ

Мундариҷаи фан

№	Ҳафта	Номгӯи мавзӯҳо ва фаслҳо	Дарсҳои аудиторӣ		КМРО	Ҳамагӣ	Адабиёт
			Лексия	Машғулиятҳои лаборатор			
МАСЪАЛАҲОИ МЕНЕҶМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ							
1.	I	Мавзуи 1. Мафҳум, мақсад ва вазифаҳои менеҷмент	1	1	1	3	Адабиёт: 1, 5
2.	II	Мавзуи 2. Таҳаввулоти назария ва амалияи менеҷмент	1	1	1	3	Адабиёт: 1 ,2, 5
3.	III	Мавзуи 3. Функсия ва принсипҳои асосии менеҷмент	1	1	1	3	Адабиёт: 1, 2, 5, 7
4.	IV	Мавзуи 4. Усулҳои менеҷмент	1	1	1	3	Адабиёт: 1, 2, 5
5.	V	Мавзуи 5. Ҳадаф ва мақсади ташкилот	1	1	1	3	Адабиёт: 1, 2, 4, 5
6.	VI	Мавзуи 6. Сохтор ва намояндагии менеҷмент	1	1	1	3	Адабиёт: 7
7.	VII	Мавзуи 7. Шакли ташкили моликиятдории ташкилотҳо	1	1	1	3	Адабиёт: 2, 3, 5
8.	VIII	Мавзуи 8. Таъсири муҳити беруна ва дохила ба фаъолияти ташкилотҳо	1	1	1	3	Адабиёт: 7
9.	IX	Мавзуи 9. Моҳият ва мундариҷаи маркетинг	1	1	1	3	Адабиёт: 8
10.	X	Мавзуи 10. Маркетинги молҳои саноатӣ	1	1	1	3	Адабиёт: 11, 8
11.	XI	Мавзуи 11. Маркетинг дар савдо	1	1	1	3	Адабиёт: 11
12.	XII	Мавзуи 12. Маркетинг дар соҳаи хизматрасонӣ	1	1	1	3	Адабиёт: 8, 9, 10
13.	XIII	Мавзуи 13. Маркетинг дар бозори моликияти зеҳнӣ	1	1	1	3	Адабиёт: 8, 12, 13
14.	XIV	Мавзуи 14. Маркетинг дар савдои яклухт	1	1	1	3	Адабиёт: 9, 10
15.	XV	Мавзуи 15. Маркетинг дар савдои чакана	1	1	1	3	Адабиёт: 13
16.	XVI	Мавзуи 16. Маркетинг дар тиҷорати рекламавӣ	1	1	1	3	Адабиёт: 14, 12
Ҷамъ:			16	16	16	48	

2.3. МУНДАРИҶАИ МАВЗУҲО ВА ФАСЛҲОИ ҶУДОГОНАИ ФАННИ ТАЪЛИМӢ ҚИСМИ 1. НАЗАРИЯИ АУДИТ

Мавзӯи 1. Аз таърихи пайдоиш то ба имрӯз олимони зиёде оиди илми менеҷмент акидахои хешро иброз намуда ба таври худ маънидод намуданд.

Аз гуфтаи бархе аз онхо бармеояд, ки менеҷмент калимаи ангилиси буда маънояш рохбарият, дирексия, идоракуни мебошад. (ниг. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М., 2002) Виханский О.С., Наумов А.И. Практикум по курсу «Менеджмент». М., 2002., Мескон М., Алберт М., Хедоури Ф. Основқ менеджмента. М., 2002., Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов.– М.: Академический проект, 2000).

2.3. МУНДАРИҶАИ КОРИ МУСТАҚИЛОНАИ ДОНИШҶӮ

Кори мустақилонаи донишҷӯ - ҳамчун амали донишҷӯ дар ҷодаи мустақилона аз худ намудани барномаи таълимии фан аз рӯи мавзуъҳо ва супоришҳои пешбинишуда ба шумор рафта, аз ҷониби муассисаи таҳсилоти олии касбӣ (кафедра) бо адабиёти таълимию методӣ ва дастурҳо пурра таъмин гардонида мешавад. Кори мустақилонаи донишҷӯ дар шароити татбиқи низоми кредитии таҳсилот дар ду шакл иҷро карда мешавад:

-кори мустақилонаи донишҷӯ бо роҳбарии омӯзгор (КМРО);

-кори мустақилонаи донишҷӯ (КМД).

МУНДАРИҶАИ КМРО

Машғулияти амалӣ яке аз шаклҳои фаъолияти таълимии донишҷӯён ба шумор рафта, алоқамандии мантиқиро бо таълими назариявӣ, ба самти амалия равон сохтани фанҳои таълимии алоҳида ва тайёрии пурраи донишҷӯёнро ҳамчун мутахассис таъмин менамояд. Дар машғулияти амалӣ донишҷӯён қоида ва усулҳои истифодабарии амалии донишҳои ба таври назариявӣ аз фанни таълимӣ азхуднамударо омӯхта, маҳорат ва малакаи ҳалли масъалаҳои мушаххасро дар асоси маълумоти илмии гирифтаашон дар худ ташаккул медиҳанд.

Мақсад аз гузаронидани КМРО ташаккул додани қобилияти дарккунӣ, ба таври эҷодӣ ва мустақилона фикр рондани донишҷӯён буда, дар рафти он мустаҳкамкунӣ, васеъгардонӣ ва шарҳи донишҳои ба таври назариявӣ гирифта ба амал меояд, ки бояд ба ташаккул ёфтани салоҳиятҳои касбии донишҷӯён мусоидат кунад.

Кори мустақилонаи донишҷӯ бо роҳбарии омӯзгор - дар шакли супоришҳои тестӣ, реферат, маҷмӯи вазифаҳои хонагӣ, эссе, муаррифӣ (презентатсия)-и маводи ҷамъоварда, дифои кор (лоиҳа)-ҳои курсӣ, ҳисобот оид ба таҷрибаомӯзӣ ва ғайра иҷро гардида, аз тарафи омӯзгор баҳогузорӣ мешавад.

Мавзуъ №	ҳафта	Мундариҷаи машғулиятҳои амалӣ (КМРО)
		Қисми I. Масъалаҳои менеҷмент ва маркетинг
Мавзуи 1. Мафҳум, мақсад ва вазифаҳои менеҷмент	I	1.Моҳият ва мазмуни менеҷмент 2.Қонуният ва принсипҳои фаъолияти идоракунӣ
Мавзуи 2. Таҳаввулоти назария ва амалияи менеҷмент	II	1.Назарияи классикии менеҷмент 2.Назарияҳои навклассикии менеҷмент 3.Назарияҳои муосири менеҷмент
Мавзуи 3. Функсия ва принсипҳои асосии менеҷмент	III	1.Функсияи поягии менеҷмент 2.Нақшагири хамчун унсури муҳими менеҷмент 3.Созмондиҳӣ ё ташкил дар раванди идоракунӣ 4.Мотиватсия ва шарҳи мухтасари назарияҳои он
Мавзуи 4. Усулҳои менеҷмент	IV	1.Мафҳум ва моҳияти усулҳои менеҷмент 2.Гурӯҳбандии усулҳои менеҷмент
Мавзуи 5. Ҳадаф ва мақсади ташкилот	V	1. Ҳадафи ташкилот 2. Мафҳуми мақсад, таркиб ва талаботҳои асосии мақсадгузорӣ 3. Гурӯҳбанди мақсадҳои ташкилот
Мавзуи 6. Сохтор ва намояндагии менеҷмент	VI	1. Тавсифи сохтори идоракунӣ 2. Ташкили сохтори идоракунӣ

Мавзуи 7. Шакли ташкили моликиятдории ташкилотҳо	VII	1. Мафҳуми ташкилот ва сохтори он 2. Гурӯҳбандии ташкилотҳо
Мавзуи 8. Таъсири муҳити беруна ва дохила ба фаъолияти ташкилотҳо	VIII	1.Омилҳои дохила ва берунаи ташкилотҳо 2.Таъсири экологӣ
Мавзуи 9. Моҳият ва мундариҷаи маркетинг	IX	1. Мафҳум ва моҳияти маркетинг 2. Марҳилаҳои рушди маркетинг 3. Ҳадаф ва принсипҳои маркетинг 4. Вазифаҳои маркетинг
Мавзуи 10. Маркетинги молҳои саноатӣ	X	1. Мафҳум, мақсад ва вазифаҳои маркетинги саноатӣ 2. Ташкили истеҳсоли молҳои нав 3. Рушди истеҳсоли молҳои саноатӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
Мавзуи 11. Маркетинг дар савдо	XI	1. Асосҳои назарияи харид 2. Сохтори акти хариду фурӯш 3. Қабули мизоҷон ва муқаррар намудани муносибат
Мавзуи 12. Маркетинг дар соҳаи хизматрасонӣ	XII	1.Мафҳуми хизматрасонӣ ва хусусиятҳои фарққунандаи он аз мол 2.Таснифоти хизматрасонӣ 3.Хусусиятҳои тиҷорати хизматрасонӣ
Мавзуи 13. Маркетинг дар бозори моликияти зеҳнӣ	XIII	1. Мафҳум ва мазмуни моликияти зеҳнӣ 2. Вазъи муосири моликияти зеҳнӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон 3. Масъалаҳои тиҷоратикунонии моликияти зеҳнӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон
Мавзуи 14. Маркетинг дар савдои яклухт	XIV	1. Моҳият, нақш ва вазифаҳои фаъолияти тиҷоратӣ оид ба фурӯши молҳо 2. Ташкили фаъолияти тиҷоратӣ оид ба фурӯши яклухти молҳо 3. Ташкили пешкаши хизматрасонии корхонаҳои савдои яклухт ба мизоҷон
Мавзуи 15. Маркетинг дар савдои чакана	XV	1.Хусусиятҳои маркетинги корхонаҳои савдои чакана 2. Ташкили фаъолияти тиҷоратӣ оид ба фурӯши чаканаи молҳо 3. Усулҳои фурӯши чаканаи молҳо
Мавзуи 16. Маркетинг дар тиҷорати рекламавӣ	XVI	1.Мафҳум, моҳият ва вазифаҳои реклама 2.Принсип ва намудҳои асосии реклама 3.Воситаҳои пахши реклама ва шартҳои истифодабарии онҳо
Ҷамъ дар қисми I		**16**

2.5. Шарҳи мухтасари супоришҳо барои кори мустақилонаи донишҷӯ (КМД)

Корҳои мустақилонаи донишҷӯ (КМД) тарзи фаъол ва мақсадноки аз худ намудани дониш, ташаккул додани малака ва маҳорати сермаҳсули эҷодии ӯ бе иштироки фаъоли омӯзгор дар ин раванд мебошад. Тамоми навъҳои корҳои мустақилонаи донишҷӯ ҳатмӣ ва назоратшаванда мебошанд. Корҳои мустақилонаи донишҷӯ омода гардидани донишҷӯро ба машғулиятҳои дарсии ҷорӣ таъмин менамоянд. Натиҷаи иҷрои корҳои мустақилонаи донишҷӯ дар фаъолона ширкат варзидан ҳангоми баргузор шудани машғулиятҳои аудитории лексионӣ-назариявӣ ва амалӣ, семинарҳо, корҳои лабораторӣ ва супурдани тестҳо ва дигар шаклҳо ифода мегардад. Баҳои дар натиҷаи иҷрои корҳои мустақилона бадастовардаи донишҷӯён барои баҳои ҷамъбастии азхудкунии фанҳои таълимӣ аз ҷониби онҳо асос мегардад. Ҷамъбасти натиҷа ва баҳодиҳӣ ба корҳои мустақилонаи донишҷӯ муттасил, давра ба давра дар ҳузури тамоми донишҷӯёни гурӯҳи академӣ амалӣ гардонида мешавад. Натиҷаҳои бадастовардаи донишҷӯ оид ба корҳои мустақилона ҳангоми гузаронидани аттестатсияи ҷамъбастӣ аз рӯи фанни таълимӣ ба эътибор гирифта мешаванд.

Тарзҳои иҷро намудани корҳои мустақилонаи донишҷӯ дар асоси барномаҳои таълимии фанни “Менеҷмент ва маркетинг дар истеҳсолот” ва нақшаи таълимии ихтисоси мазкур чунин муқаррар карда шудааст:

Номгӯи мавзуҳои дарсӣ	Супориш	Мухлати	Ҳаҷм ва тартиби барасмиятдарории корҳо
Мавзуи 1. Мафҳум, мақсад ва вазифаҳои менеҷмент	Вазифаи хонагӣ – Моҳият ва мазмуни менеҷмент	Ҳафтаи 1	Супоридани маърузаи хаттӣ ва ҷавоб додан ба саволҳо (на кам аз 4-5 саҳ.)
Мавзуи 2. Таҳаввулоти назария ва амалияи менеҷмент	Вазифаи хонагӣ – Назарияҳои муосири менеҷмент	Ҳафтаи 2	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 3. Функсия ва принсипҳои асосии менеҷмент	Вазифаи хонагӣ – Нақшагири хамчун унсури муҳими менеҷмент	Ҳафтаи 3	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 4. Усулҳои менеҷмент	Вазифаи хонагӣ – Мафҳум ва моҳияти усулҳои менечмент	Ҳафтаи 4	Супоридан дар шакли хаттӣ.
Мавзуи 5. Ҳадаф ва мақсади ташкилот	Вазифаи хонагӣ – Гурӯҳбанди мақсадҳои ташкилот	Ҳафтаи 5	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 6. Сохтор ва намояндагии менеҷмент	Вазифаи хонагӣ – Ташкили сохтори идоракунӣ	Ҳафтаи 6	Супоридан дар шакли хаттӣ. Ба таври ҷадвал пешниҳод намудан
Мавзуи 7. Шакли ташкили моликиятдории ташкилотҳо	Вазифаи хонагӣ – Гурӯҳбандии ташкилотҳо	Ҳафтаи 7	Супоридан дар шакли хаттӣ. Презентатсияи вазифаи хонагӣ
Мавзуи 8. Таъсири муҳити беруна ва дохила ба фаъолияти ташкилотҳо	Вазифаи хонагӣ – Омилҳои дохила ва берунаи ташкилотҳо	Ҳафтаи 8	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 9. Моҳият ва мундариҷаи маркетинг	Вазифаи хонагӣ – Марҳилаҳои рушди маркетинг	Ҳафтаи 9	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 10. Маркетинги молҳои саноатӣ	Вазифаи хонагӣ – Ташкили истеҳсоли молҳои нав	Ҳафтаи 10	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 11. Маркетинг дар савдо	Вазифаи хонагӣ – Асосҳои назарияи харид	Ҳафтаи 11	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 12. Маркетинг дар соҳаи хизматрасонӣ	Вазифаи хонагӣ – Хусусиятҳои тиҷорати хизматрасонӣ	Ҳафтаи 12	Супоридан дар шакли хаттӣ. Презентатсияи вазифаи хонагӣ
Мавзуи 13. Маркетинг дар бозори моликияти зеҳнӣ	Вазифаи хонагӣ – Мафҳум ва мазмуни моликияти зеҳнӣ	Ҳафтаи 13	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 14. Маркетинг дар савдои яклухт	Вазифаи хонагӣ – Ташкили фаъолияти тиҷоратӣ оид ба фурӯши яклухти молҳо	Ҳафтаи 14	Супоридан дар шакли хаттӣ. Презентатсияи вазифаи хонагӣ
Мавзуи 15. Маркетинг дар савдои чакана	Вазифаи хонагӣ – Усулҳои фурӯши чаканаи молҳо	Ҳафтаи 15	Супоридан дар шакли хаттӣ
Мавзуи 16. Маркетинг дар тиҷорати рекламавӣ	Вазифаи хонагӣ – Принсип ва намудҳои асосии реклама	Ҳафтаи 16	Супоридан дар шакли хаттӣ. Презентатсияи вазифаи хонагӣ

ФАСЛИ III: СИЁСАТ ВА РАВАНДИ БАҲОГУЗОРӢ

Баҳо мувофиқи Низомномаи амалкунанда оид ба низоми кредитии таълим гузошта мешавад. Ҳар ҳафта назорати ҷорӣ аз болои иштироки донишҷӯён дар дарсҳои лексионӣ ва амалӣ, фаъолнокӣ дар КМРО, иҷрои вазифаҳои хаттии хонагӣ ва супоришҳо барои КМД барпо мегардад. Дар охири семестр имтиҳони ҷамъбастӣ дар шаклҳои гуногун (тестӣ, шифоҳӣ, хаттӣ ва ғ. гузаронида мешавад).

Шумо дар охири нимсола баҳои ҷамъбастии умумиро соҳиб мегардед, ки он нишондиҳандаи натиҷаҳои кӯшишҳоятон дар муддати нимсола мебошад. Баҳои ҷамъбастӣ дар асоси ҷадвали баҳогузорӣ, ки аз ҷониби Шурои олимони донишгоҳ муайян шудааст, гузошта мешавад.

Фаъолияти академии донишҷӯ дар ҳар як давр (ҳар ҳафта: 2,5 + 6 + 4 = 12,5 хол).

Аз ҷумла: 4 хол – барои фаъолнокӣ дар машғулиятҳо лексионӣ;

6 хол – барои корҳои иҷрошуда доир ба КМРО (семинар, амалӣ ва ғ.);

2,5 хол – барои иҷрои кори мустақилона (КМД).

Муайян намудани рейтинги донишҷӯ дар аттестатсияи ҷамъбастӣ, имтиҳони фанни таълимӣ низ дар асоси талаботи низоми холдиҳӣ-рейтингии ECTS ба амал оварда мешавад.

Аттестатсияи ҷамъбастӣ, имтиҳон доир ба фанни таълимӣ дар шакли тестӣ ё шифоҳӣ қабул ва гузаронида мешавад. Ҳаҷми саволномаи тестӣ дар аттестатсияи ҷамъбастӣ, имтиҳонӣ фанни таълимӣ ба 25 савол баробар аст. Барои фанҳои таълимии равияҳои илмҳои дақиқ аз ин камтар иҷозат дода мешавад.

Ба ҳар як ҷавоби дуруст – 4 хол муқаррар карда шудааст. Агар тест аз 25 савол камтар бошад, холи муқараргашта бояд ба 100 баробар карда шавад.

Холҳои дар рафти қабули аттестатсияи ҷамъбастӣ, имтиҳони фанни таълимӣ бадастовардаи донишҷӯ ҳамчун ҷамъи холҳои санҷиши тестӣ дониста шудааст. Холҳои рейтингии дар аттестатсияи ҷамъбастӣ, имтиҳони фанни таълимӣ бадастовардаи донишҷӯ ба холҳои дар давоми семестр азхудкардаи ӯ илова карда мешаванд.

Баҳое, ки доир ба фан гузошта мешавад, ҷамъи холҳои дар давоми ҳафтаҳо бадастовардашуда ва натиҷаи имтиҳоноти ҷамъбастӣ мебошад. Холҳо ба таври зер тақсим карда мешаванд:

№	НАМУДИ НАЗОРАТ	ҲАФТАҲО ВА МИҚДОРИ ҲАДДИ АҚҚАЛИ ХОЛҲО																ИҶ	∑ холҳо
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Барои фаъолнокӣ дар машғулиятҳо лексионӣ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		**64**
2	Барои корҳои иҷрошуда доир ба КМРО (семинар, амалӣ ва ғ.)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		**96**
3	Барои корҳои иҷрошуда доир ба КМД	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5		**40**
4	**Дар ҳафта**	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5		**200**
5	**Ҳамагӣ дар маҷмӯъ**																	**100**	**300**

Баҳои ҷамъбастӣ доир ба фан тибқи формулаи зер ҳисоб карда мешавад:

$$Иҷ=\left[\frac{(ИФ_1+ИФ_2)}{2}\right]\cdot 0{,}5+Иҷ\cdot 0{,}5$$

Ифодаи ҳуруфӣ ваададии баҳои донишҷӯ

Ифодаи ҳуруфии баҳо	Ифодаи ададии баҳо	Холи ҷавобҳои дуруст	Ифодаи анъанавии баҳо
A	*4,0*	$95 \leq A \leq 100$	Аъло
A -	*3,67*	$90 \leq A < 95$	
B +	*3,33*	$85 \leq B+ < 90$	Хуб
B	*3,0*	$80 \leq B < 85$	
B -	*2,67*	$75 \leq B- < 80$	
C +	*2,33*	$70 \leq C+ < 75$	Қаноатбахш
C	*2,0*	$65 \leq C < 70$	
C -	*1,67*	$60 \leq C- < 65$	
D +	*1,33*	$55 \leq D+ < 60$	
D	*1,0*	$50 \leq D < 55$	
Fx	*0*	$45 \leq Fx < 50$	Ғайриқаноатбахш
F	*0*	$0 \leq F < 45$	

Эзоҳ: *Fx* *- баҳои ғайриқаноатбахшест, ки ба донишҷӯ ҳуқуқи дар омӯзиши такрории фан иштирок накарда, дар триместр (сессияи иловагӣ) бе пардохти маблағ супоридани имтиҳони фанни мазкурро медиҳад.*

Сару либоси тавсиявӣ ва иштироки донишҷӯён дар тамоми машғулиятҳои дарсӣ (лексионӣ, семинарӣ, лабараторӣ ва ғ.) ҳатмӣ мебошад. Ба дарсҳо омадан худ аз худ зиёдшавии холҳоро намефаҳмонад, яъне иштироки фаъоли донишҷӯ ба дарсҳо зарур аст. Ҳангоми роҳ додан ба дарсшиканӣ ва ё сари вақт иҷро накардани супоришҳои аз ҷониби омӯзгор муқарраршуда донишҷӯ тавассути холҳои муайян ҷарима карда мешавад.

Фаъолнокӣ дар дарсҳои аудиторӣ ва КМРО ҳатмӣ буда, яке аз ташкилдиҳандагони холи ҷамъбастии донишҷӯ мебошад. Талаботи ҳатмии фан тайёрӣ ба ҳар як дарс мебошад. Зеро натиҷаи аз рӯи машғулиятҳои аудитории амалӣ бадастовардаи донишҷӯ, холҳои дар давоми баргузор гардидани машғулиятҳои дарсии ҷорӣ бадастовардаи ӯро ташкил медиҳанд. Донишҷӯ дар натиҷаи азхудкунии фанни таълимӣ дар машғулиятҳои аудиторӣ, иштирок ва фаъолнокӣ – 64 хол, корҳои мустақилонаи донишҷӯ бо роҳбарии омӯзгор (семинарӣ, амалӣ ва ғ.) – 96 хол ва барои КМД 40 холи имконпазирро дар ҳар як давраи академӣ ба даст орад.

Вазифаи хаттии хонагӣ иҷрои корҳои мустақилона ва навиштани кори мустақилона (иншо) вобаста ба мавзӯи додашуда мебошад. Иҷрои рефератҳо барои тамоми донишҷӯён ҳатмист. Меъёрҳои баҳогузории кори хаттӣ: пуррагии мундариҷа, андоза, мантиқи баён, доштани таҳлили ва хулосаҳо, сариваќт супоридан.

Назорати марҳилавӣ ҳамаи мавзуҳои лексионӣ, вазифаҳои хонагӣ ва маводҳо барои хондан, ки дар муддати он баррасӣ гардидааст, дарбар мегирад ва дар шакли тестҳо ва баҳсу мунозираҳо вобаста ба мавзуҳои омӯхташуда амалӣ гардонида мешавад.

Имтиҳони фосилавӣ - шакли назоратест, ки бо мақсади муайян намудани дараҷаи азхудкунии барномаи фанни таълимӣ аз ҷониби донишҷӯён дар давоми ҳар як даври академӣ ду маротиба гузаронида мешавад. Имтиҳони фосилавӣ аз ҷониби омӯзгорони фаннӣ дар марказҳои тестии донишгоҳ ба таври тестӣ гузаронида мешавад.

Имтиҳони ҷамъбастӣ (финалӣ) дар шакли шифоҳӣ ё хаттӣ баргузор мегардад ва шаклҳои гуногуни супоришҳоро дарбар мегирад: саволҳои кушода, ҳалли мисолу масъалаҳо. Меъёри гузоштани баҳои имтиҳонӣ: пуррагӣ ва дурустии ҷавобҳо, мантиқ ва тарзи баён.

ФАСЛИ IV: ТАЪМИНОТИ ТАЪЛИМӢ-МЕТОДИИ ФАН

4.1. Рӯйхати адабиёти тавсияшаванда

4.1.1. Адабиёти асосӣ

А1. Виханский О.С., Наумов И.А. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2000
А2. Ғаниев Т.Б. Менеҷмент. қисми 1,2. – Душанбе: "Ирфон", 2004
А3. Исломов С. Таърихи назариёти иқтисодӣ. – Душанбе.: «Ирфон» 2001 – 336с.
А4. Кабушкин Н.И. Основқ менеджмента: Учебн. пособие/ Н.И.Кабушкин – 5-е изд., стереотип. – М.: Новое знание, 2002
А5. Медведев В.П. Основқ менеджемента уч. мет. пособие I-II ч.М.: ДЕКА, 2002
А6. Мескон М.Х., Алҳберт М., и др. Основқ менеджмента. пер. с анг. М.Дело 2002 – 704с.
А7. Менеҷмент: Китоби дарси/ҳабибов С.ҳ – Душанбе, «Ирфон» 2005 с.
А8. Абдураҳмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. Маркетинги байналмилалӣ (комплекси таълимӣ-методӣ. Душанбе, 2023.
А9. Абдураҳмон Ҳ., Шамсов Ф.Т. Идоракунии маркетингӣ (воситаи таълимӣ-методӣ) Душанбе, 2024.
А10. Абдураҳмон Ҳ. Маркетинги байналмилалӣ (воситаи таълимӣ-методӣ) Душанбе, 2024.
А11. Буриев Л.Ҷ., Абдураҳмон Ҳ., Ҷаъфархони Ш. Таъминоти нақлиѐтии фаъолияти тиҷоратӣ (комплекси таълимӣ-методӣ. Душанбе, 2022.
А12. Акулин И.Я. Маркетинг: практикум: учебное пособие – 2-е изд. - Мн.: Высшая школа, 2005.
6. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах: учебник / В.А. Алексунин. –6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 692 с.
А13. Барномаи давлатии рушди комплекси нақлиѐти Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2025. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, аз 1 апрели соли 2011 № 165.
А14. Бозоров Ш.Ш. Маркетинг (китоби дарсӣ барои донишҷӯѐни муассисаҳои таҳсилоти олии касбӣ). Душанбе: ―ЭР- граф‖, 2017. - 424 с.